

ภาวะการซื้อขายในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ CBOT ในวันพุธ (4 มี.ค.) สัญญาสัญญาพืชปรับตัวลงยกแผง โดยเทรดเดอร์คลายความสนใจจากสถานการณ์ความขัดแย้งในอิหร่านที่เคยช่วยหนุนราคาในช่วงก่อนหน้า และหันมาโฟกัสที่ภาวะอุปทานสัญญาพืชที่อุดมสมบูรณ์และสิ้นตลาดโลก

ทั้งนี้ สัญญาข้าวโพดส่งมอบเดือนพ.ค. ลดลง 2.75 เซนต์ หรือ -0.62% ปิดที่ 4.4375 ดอลลาร์/บุชเชล, สัญญาข้าวสาลีส่งมอบเดือนพ.ค. ลดลง 5.75 เซนต์ หรือ -1.00% ปิดที่ 5.6825 ดอลลาร์/บุชเชล, สัญญาถั่วเหลืองส่งมอบเดือนพ.ค. ลดลง 1.00 เซนต์ หรือ -0.09% ปิดที่ 11.6950 ดอลลาร์/บุชเชล

มาร์ก ซูลทซ์ ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท Northstar Commodity ระบุว่า "ไม่มีปัจจัยบวกใด ๆ สำหรับถั่วเหลือง ข้าวโพด และข้าวสาลีในเวลานี้ เนื่องจากอุปทานของทั้งถั่วเหลืองและข้าวสาลีในตลาดโลกยังมีอยู่มากเกินไป"

ราคาสัญญาพืชยังเผชิญแรงกดดันจากการพยากรณ์อากาศที่มีแนวโน้มฝนตกในเขตเพาะปลูกข้าวสาลีฤดูหนาวของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยอย่างยิ่งต่อการเจริญเติบโตของพืชที่เพิ่งฟื้นตัวจากช่วงพักตัวในฤดูหนาว (dormancy) รวมถึงสภาพอากาศที่ค่อนข้างเป็นใจต่อผลผลิตข้าวโพดและถั่วเหลืองในอเมริกาใต้ก็เป็นปัจจัยสกัดกั้นช่วงบวกของราคาเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม แม้เทรดเดอร์บางส่วนจะเลิกให้ความสนใจกับความตึงเครียดในตะวันออกกลางแล้ว แต่ราคาน้ำมันดิบที่ยังคงอยู่ในระดับสูงจากความขัดแย้งดังกล่าว ยังคงเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยพยุงตลาดสินค้าเกษตรไว้ได้บ้าง เนื่องจากพืชผลอย่างถั่วเหลืองและข้าวโพดถือเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel)

สำหรับทิศทางของถั่วเหลือง ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับอุปสงค์จากจีนยังคงเป็นปัจจัยหนุนราคา โดยผู้เล่นในตลาดหลายรายเริ่มกังวลว่าจีนจะสั่งซื้อถั่วเหลืองจากสหรัฐฯ เพิ่มเติมหรือไม่ ท่ามกลางผลผลิตที่อุดมสมบูรณ์ของบราซิล

ขณะเดียวกัน สำนักข่าวบลูมเบิร์กรายงานว่า ผู้แทนการเจรจาการค้าระดับสูงของสหรัฐฯ กับจีนมีกำหนดพบปะกันในช่วงกลางเดือนมี.ค. นี้ ซึ่งเป็นสัญญาณบ่งชี้ว่าแผนการจัดการประชุมสุดยอดระหว่างประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐฯ กับประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ของจีน ยังคงดำเนินไปตามกรอบเวลาเดิม แม้สหรัฐฯ จะมีการโจมตีอิหร่านก็ตาม

ด้านตลาดข้าวโพดยังคงได้รับแรงหนุนจากการส่งออกของสหรัฐฯ ที่ยังคงคึกคัก โดยกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA) ยืนยันว่ามียอดการสั่งซื้อข้าวโพดของสหรัฐฯ จากภาคเอกชนจำนวน 196,000 เมตริกตัน เพื่อจัดส่งไปยังปลายทางที่ไม่ระบุชื่อ สำหรับปีการตลาด 2568/2569